

# ECCENTRICA

## エキセントリカのプロトタイプが日本初上陸

### THE PROTOTYPE OF THE FIRST "ECCENTRICA" CAR UNVEILED IN TOKYO

- Eccentrica, the "restomod" based on the 1990s Diablo, makes its debut in Japan, emphasizing the character and performance of the iconic supercar while preserving its identity.
- The project stems from the passion of Emanuel Colombini, a successful entrepreneur leading one of the largest Italian companies in the furniture sector, a Lamborghini collector, and an AM driver in the Lamborghini Super Trofeo.
- The development of the prototype involved the design studio BorromeodeSilva and a top-notch team of engineers and technicians who are overseeing its technical development.
- Other global excellence partners in the project include Pirelli, Brembo, Marantz, Capristo, and Alcantara.
- The Eccentrica prototype heralds an extreme driving experience through a bold technological and design upgrade that sublimates the impetuous soul of the Diablo.
- Extreme proportions, integrated new details, extensive use of composite materials, and a reinforced and stiffened tubular steel frame. The interiors have been conceived as a meeting point between the minimalism of the early '90s and the elevated craftsmanship typical of luxury watchmaking.
- An authentic Few Off in 19 units, whose value is set to grow over time, Eccentrica is the first product of the homonymous start-up based in the Republic of San Marino, aiming to become one of the first international entities in the restomod field.
- After success in 2023 at the Goodwood Festival of Speed in the UK and a roadshow in the USA, Eccentrica now lands in Japan for its debut in Asia. Eccentrica is supported in Japan by local partner Bingo Sports, based in Tokyo, international car expert and a leading name for car collectors.
- Eccentrica's Japanese launch features a prominent presence at the BINGO SPORTS Tokyo Showroom located at the heart of Tokyo.
- 1990年代のディアブロ（第一世代）をベースとした“レストモッド”『ECCENTRICA』が日本初上陸。アイコンックなスーパーカーのアイデンティティを保ちつつ、その個性とパフォーマンスを強調する。
- このプロジェクトは起業家でイタリア最大級の家具専門店を率いる、ランボルギーニ コレクターでランボルギーニ・スーパートロフェオのAMドライバーでもあるEmanuel Colombiniの情熱から生まれた。
- プロトタイプの開発には、デザインスタジオのBorromeode Silvaと、技術開発部門では一流のエンジニア達がチームとなっている。
- このプロジェクトにおける他のグローバル・エクセレンス・パートナーには、Pirelli / Brembo / Marantz / Capristo / Alcantaraなどが名を連ねる。
- 『ECCENTRICA』のプロトタイプは、ディアブロの魂を昇華させる大胆な技術とデザインのアップグレードによって、極限のドライビング体験を生み出す。
- 極限のプロポーションや、インテリアには、複合素材が多用され、剛性を増した鋼管フレームが新たなディテールとして与えられる。インテリアの着想は、90年代初頭のミニマリズムと、高級時計製造特有の高度なクラフトマンシップの出会いの場として考案された。
- サン・マリノ共和国を拠点とする新興企業の最初の製品として。また、レストモッド分野で国際的企業のひとつとなることを目指している。
- 2023年イギリスのグッドウッド・フェスティバル・オブ・スピードでの成功、後のアメリカでのロードショーを経てエキセントリカはアジアでのデビューを飾るべく日本に上陸する。日本で『ECCENTRICA』をサポートするのは、希少車を専門的に扱うBINGO SPORTSが務める。
- 『ECCENTRICA』の日本ローンチは、東京の中心部にあるビンゴスポーツの東京ショールームで2月8日・9日に行われる。

The Eccentrica restomod project based on the 1990s Diablo pays homage to a significant model that has made history.

It represents the inaugural product of the homonymous start-up based in the Republic San Marino, aiming to establish itself as one of the leading international entities in the field of "restomod."

The project stems from the passion of Emanuel Colombini, a dynamic entrepreneur with a focus on long-term vision and continuous improvement. Born in the Republic San Marino in 1978, he began his career over 20 years ago in the family-owned company, Colombini Group, where he has served as President since 2019 after being the CEO for 15 years. Today, Colombini Group boasts 1200 employees and a turnover of more than 300 million.

Emanuel Colombini believes in the values of craftsmanship coupled with constant research and innovation. He possesses strong expertise in both product and technological development, cultivated through personal passions and investments. A strong connection with Lamborghini has existed for some time, both as a collector of "few off" cars and historic models. His passion even led him to venture onto the track as an AM driver in the Lamborghini Super Trofeo European championship. Emanuel Colombini aimed to reshape the Diablo, the iconic supercar of the '90s, while preserving its extraordinary identity.

Eccentrica already has a lineup of top-notch investor partners.

No one had ever thought of reinterpreting the Diablo before, given its legendary history that became ingrained in popular culture through films and hit song videos. Only someone like Colombini, who harbors deep respect and for this model and brand, could take on such a challenge.

Emanuel Colombini states: "Since I was a kid, I remember the red Diablo on the first cover of Quattroruote magazine; it was love at first sight! Hardly any other cars left such an impression on me. Only later, after having the chance to drive the GT version, did I decide to pay homage to them, founding the idea of the 'restomod company' around this project. The underlying idea is that the hyper & supercar market will increasingly need a product with a sincere soul in the future, much like the sensations experienced when driving these powerful machines."

The gentleman driver shared his dream with some of the most prestigious automotive experts worldwide, forming a network of professionals such as the BorromeodeSilva studio, which worked on Eccentrica's design as a supplier. Similarly, technical development was entrusted to a team of internationally renowned engineering experts, contributing their know-how to future production.

To these unique entities in the automotive landscape, top-tier technical partners were added, creating exclusive components for Eccentrica's prototype. These include Pirelli tires, Brembo braking system, Marantz audio system, Capristo exhaust system, and Alcantara upholstery.

The starting point for any "restomod" is an iconic car no longer in production, the so-called "donor car," which is redesigned and reconstructed with the integration of modern components. The final result is a car equipped with cutting-edge solutions and high-quality finishes, while retaining the recognizability and personality of the past.

In Eccentrica's case, the "donor car" belongs to the first series of the Diablo model. Debuted in January 1990, the supercar caused a sensation with its clean and bold lines designed by Marcello Gandini and its high-performance, making it the fastest production car of its time with a top

1990年代のディアブロをベースにした『ECCENTRICA』のレストモッド・プロジェクトは、歴史に名を刻んだ重要なモデルへのオマージュになります。

サン・マリノ共和国を拠点とする新興企業の最初の製品としてだけではなく、「レストモッド」の分野で世界有数の企業となりなることを目指しています。

このプロジェクトは、長期的なビジョンと継続的な改善を重視する起業家、Emanuel Colombiniの情熱に由来します。1978年にサンマリノ共和国で生まれ、20年以上前に代々続く Colombini グループでキャリアをスタートさせました。15年間CEOを務めた後、2019年からは同社の会長を務めています。現在、Colombiniグループは1200人の従業員と3億ユーロ以上の売上高がある一大企業に成長しました。

Emanuel Colombini は絶え間ない研究と、革新が結びついたクラフトマンシップにこそ価値があると信じています。彼の情熱と、投資によって、製品開発と技術開発の両方における強力な専門知識を培い、ランボルギーニとの強いつながりは、「数少ない」クルマやヒストリックモデルをコレクションするまでに成長しました。情熱はサーキットにも向けられ、ランボルギーニ・スーパートロフェオ・ヨーロッパ選手権のAMドライバーとしてレースに参戦しましたが、それだけでは満足できず、90年代を象徴するスーパーカーであるディアブロを、その並外れたアイデンティティを保ちながら再構築することを目指しました。

『ECCENTRICA』には、一流の投資家パートナーが揃っています。

映画やヒット曲のMVを通じて大衆文化に浸透し、伝説となったディアブロの歴史的背景を考えると、ディアブロの「レストモッド」に取り組もうとしたブランドはありませんでした。このランボルギーニ ディアブロに深い敬意と愛情を抱いているEmanuel Colombiniのような人物でなければ、このような挑戦はスタートできなかったでしょう。

Emanuel Colombiniは「子供の頃から、Quattroruote誌のデビュー表紙を飾った赤いディアブロが頭から離れないんだ。一目惚れだった！

これほど印象に残ったクルマは他にほとんどなかったし、その後GTに乗る機会があった時、ディアブロにオマージュを捧げようと思ったのさ。その時、プロジェクトの中心に「レストモッド・カンパニー」のアイデアを思いついたんだ。その根底にあるのは、ハイパー&スーパーカー市場が必要としているのは、パワフルなマシンを運転するときに経験する感覚と同じような、真摯な魂を持った製品だと思ったからさ。」

このジェントルマン・ドライバーは、世界有数の自動車専門家たちと夢を共有し、サプライヤーとして『ECCENTRICA』のデザインに携わったBorromeodeSilva スタジオなどの専門家ネットワークを形成し、同様に、技術開発は国際的に有名なエンジニアリング専門家チームに委ねられ、様々なノウハウを共有している。

自動車業界におけるこれらのユニークな存在に一流のテクニカル・パートナーが加わり、『ECCENTRICA』のプロトタイプのための専用部品が作られた。Pirelli社のタイヤ、Brembo社のブレーキシステム、Marantz社のオーディオシステム、Capristo社のエキゾーストシステム、そしてAlcantara社の内装。

「レストモッド」の出発点は現在生産されていない象徴的なクルマ、いわゆる「ドナーカー」であり、そのクルマは再設計された現代のコンポーネントを統合して再構築されます。最終的な仕上げは、過去のクルマが持っていた認知度と個性を保ちつつ、最先端のソリューションと高品質な仕上げが施されたクルマが完成します。

『ECCENTRICA』の場合、「ドナーカー」はディアブロの第一世代になります。1990年1月にデビューしたこのスーパーカーは、マルチェロ・ガンディーニがデザインしたクリーンで大胆なラインと、最高速度

speed of 325 km/h.

As an authentic automotive masterpiece, the "restomod" based on the Diablo aims to revive and modernize the experience of completely analog, instinctive, and extreme driving. This is achieved through an innovative and significant technological and design upgrade, enhancing the impetuous character of the original and elevating the typical features of 1990s mechanics to a higher level.

The "restomod" market is experiencing strong growth. This is where Eccentrica comes into play, a San Marino-based start-up that combines automotive passion, an organized operational structure, and the founder's managerial skills. All of this, combined with the expertise of internationally renowned suppliers and partners.

Its name derives from the late Latin word "Eccentrus," indicating a position far from the center, drawing inspiration from Ptolemaic astronomy dedicated to motions and orbits differing from the center—eccentric, indeed. In mechanics, Eccentrics are elements that generate precisely this off-center, eccentric motion, away from the axis, essentially transforming movement. Hence the name of the brand and its products: in essence, an Eccentrica car is a transformation that exhibits elements of courage and audacity while simultaneously paying homage to and connecting with the principles of classical mechanics.

The first Eccentrica dedicated to the Diablo is an authentic Few Off, with only 19 units to be produced, making its value destined to increase over time. This is because enthusiasts of this particular sector, suspended between the allure of the past and the innovation of the present, are growing.

Eccentrica's journey has touched various crucial milestones, uniting styles and cultures across continents.

After a triumphant unveiling in Milan, Eccentrica's journey crossed the Atlantic, bringing the car to the Goodwood Festival of Speed (UK), one of the world's most prestigious automotive events. Here, the car had the opportunity to perform under the watchful eyes of car enthusiasts and international critics, receiving detailed and valuable feedback on its unique design and top-tier performance. Emanuel Colombini, the creative mind behind Eccentrica, expressed his satisfaction in seeing his vision come to life and captivate such a diverse audience.

Following the enthusiasm generated at Goodwood, Eccentrica embarked on an extensive tour in the United States, immersing itself in American automotive culture. The car made its appearance at the Monterey Car Week in California (USA), earning applause from enthusiasts and industry experts. The tour continued through exclusive events in New York and Miami, where Eccentrica demonstrated itself to be much more than a mere sports car but rather a four-wheeled work of art.

Emanuel Colombini, the creator of this masterpiece, shared his enthusiasm for Eccentrica's global success. "Seeing my creation travel through iconic places and interact with enthusiasts worldwide is a unique experience. Eccentrica is more than a sports car; it is a bridge between cultures, a lifestyle that merges with a passion for design and extraordinary performance."

The year 2024 opens with a new and fascinating perspective for Eccentrica, making its debut in Asia. The first stop is Tokyo in collaboration with Bingo Sports, which is among the leading collector car businesses in Japan and now focuses on establishing the Eccentrica brand in the Japanese

325km/hという当時の市販車最速を誇る高性能を誇り、世界で一大旋風を巻き起こしました。

このディアプロをベースとした“レストモッド”は完全にアナログで、本能的な仕様となります。それらは過激なドライビング体験を復活させるだけでなく、現代化することを目指しています。これは、革新的かつ大幅な技術的・デザインのアップグレードによって達成され、オリジナルのキャラクターを引き立て、1990年代のアナログで、メカニカルな特徴をより高いレベルに引き上げています。

“レストモッド”市場は力強い成長を遂げています。サンマリノを拠点とする新興企業である『ECCENTRICA』は、自動車への情熱、組織化された運営体制、創業者の経営手腕を兼ね備え、さらに、国際的に有名なサプライヤーやパートナーの専門知識が組み合わせられています。

その社名は、中心から離れた位置を示す後期ラテン語の“Eccentrus”に由来し、中心から離れた運動や軌道に特化したプトレマイオス天文学からインスピレーションを得ています。力学においてエクセントリックとは、まさにこの中心から外れた、偏心運動を生み出す要素のことであり、本質的に運動を変容させるものです。つまり、エクセントリカ・カーとは、勇気と大胆さを示すと同時に、古典力学の原理に敬意を表し、その原理と結びついた存在になります。

ディアプロに捧げられた最初の『ECCENTRICA』はわずか19台のみの生産となるため、その価値は時とともに高まるはずですが、それは、過去の魅力と現在の革新の間で揺れ動く、この特殊な分野の愛好家が増えていくからに他なりません。

『ECCENTRICA』の旅は、重要なマイルストーンに触れ、大陸を越えてスタイルと文化を融合させてきました。

ミラノでの凱旋披露の後、『ECCENTRICA』の旅は大西洋を渡り、世界で最も権威ある自動車イベントのひとつであるグッドウッド・フェスティバル・オブ・スピード（英国）に持ち込まれました。ここで『ECCENTRICA』は、自動車愛好家や国際的な批評家たちの熱い視線を浴びながら、そのユニークなデザインとトップクラスのパフォーマンスについて細やかで、貴重なフィードバックを受流ことになりました。『ECCENTRICA』のクリエイティブ・マインドを持つEmanuel Colombiniは、自身のビジョンが実現し、多様な観客を魅了したことに安堵しました。

グッドウッドでの熱狂に続いて、『ECCENTRICA』は大規模なアメリカツアーに出発し、アメリカの自動車文化にも浸透しました。カリフォルニア（米国）で開催されたモンテレー・カー・ウィークに登場し、多くの自動車愛好家や業界の専門家から喝采を浴び、ニューヨークとマイアミで開催された限定イベントでは、『ECCENTRICA』が単なるスポーツカーではなく、4輪の芸術作品であることをアピールしました。

この傑作の生みの親であるEmanuel Colombiniは、『ECCENTRICA』の世界的な成功に対する熱意を「私の作品が象徴的な場所を旅し、世界中の愛好家と交流するのを見るのはまたとない経験です。『ECCENTRICA』は単なるスポーツカーではなく、文化をつなぐ架け橋であり、デザインと並外れたパフォーマンスへの情熱が融合した新しいライフスタイルなのです。」と語りました。

2024年の『ECCENTRICA』は日本でのローンチを皮切りにアジアデビューを果たします。最初の目的地は東京。日本を代表する希少車を取り扱う会社であるBINGO SPORTSとのパートナーシップにより、日本市場における『ECCENTRICA』ブランドの確立を目指します。Emanuel Colombiniはこのコラボレーションの重要性をこう強調します。「BINGO SPORTSは、『ECCENTRICA』を日本のお客様に紹介する理想的なパートナーです。彼らの経験は、活気ある日本の自動車愛好家のコミュニティ

market. Colombini emphasizes the importance of this collaboration: "Bingo Sports is an ideal partner to introduce Eccentrica to the Japanese audience. Their reputation and experience will be crucial to resonate with the vibrant Japanese car enthusiast community. We share passion for innovation and performance and its extensive network and experience in the collector sector in Japan is unequalled."

The connection between Eccentrica, the Diablo, and Japanese culture is underscored by the use of Japanese symbolism in the car's design and communication. Emanuel Colombini highlights the historical affinity between the car and Japan, stating: "Eccentrica's presence in Japan is a tribute to the Japanese long tradition of love for high-end cars and the ongoing connection between Italian design and this fascinating culture."

Shinji Takei, CEO of Bingo Sports says: "Lamborghini has enjoyed the spotlight in Japan for many years, and the Diablo, with its scissor doors has never wavered in popularity. With the Diablo debuting over 30 years ago, Eccentrica is breathing new life for the enthusiasts. Eccentrica has done this with taste and originality, preserving the 90's feel while improving performance and comfort so the car can tackle today's traffic. You could park next to a glittering skyscraper and the car would hold its own, it is classic with a modern feel. It is contemporary art that meshes with the city. We look forward to introducing the people of Japan to Eccentrica."

---

#### "DESIGN TRUE TO ITS ROOTS AND PROJECTED INTO THE FUTURE"

Carlo Borromeo states, "For us, kids of the '90s, the Diablo is not just a car but a true icon that represents all the enthusiasm and exceptionalism one can aspire to in life. This is the most ambitious project we have ever been a part of, and we are very proud to have supported Emanuel and the Eccentrica team in bringing their vision to life."

The Diablo-based "restomod" signed by Eccentrica required a meticulous design study aimed at emphasizing the character and stylistic elements of the original model while preserving its iconicity. In particular, the intervention by BorromeodeSilva studio enhanced the right balance between dimensions and performance, drawing inspiration from the highly sporty Diablo GTR.

The body of the "donor car" has been completely revised, with the exception of the windshield, which remains original. All other parts (bumpers, hoods, sides, and skirts) have been replaced with new components, ensuring perfect integration and increased efficiency. All of this is embellished with a series of captivating details that won't go unnoticed by an expert eye and a lover of Italian design.

The proportions of the original car have been exaggerated to accentuate its aggressive aesthetics and handling/stability characteristics, as evidenced by the widened track both at the front and rear. Length and height remain almost unchanged, while the overhangs are shorter. The overall volume is conceived as a wedge set into a trapezoidal shape formed by the front part.

The entire front has been rationalized and cleaned. The large extractor takes inspiration from the Diablo GT, while the wheel arches have been modernized and integrated but retain Gandini's iconic arched structure. The side skirt has also been redesigned, incorporating an aerodynamic fin. The window has been extended for better continuity, integrating the B-pillar more effectively and creating a unified form. Unchanged are the famous "butterfly" doors.

On the side, the new 19" alloy wheels stand out, both at the front and rear,

と共鳴するために非常に重要です。]

ECCENTRICA、ディアブロ、そして日本文化の結びつきは、クルマのデザインとコミュニケーションに日本の象徴を用いることで強調されています。Emanuel Colombiniは、このクルマと日本との歴史的な親和性を強調し、次のようにも述べています。「日本における『ECCENTRICA』の存在は、高級車を愛する日本の長い伝統と、イタリアンデザインとこの魅力的な文化との間の継続的なつながりへの賛辞である。」

「日本でランボルギーニは人気がある。中でも根強いのはガルウィングがやっぱり人気だと思う。中でも、ディアブロの人気が衰えたことはみたことがない。

そんなデイトロも、発表から25年以上が経ち、求められていたのは今回のエキセントリカみたいなレストモッドだったんじゃないかな？

味とか個性、現代を追いかけるのではなく“昭和”を残しながら、機関面は今の交通事情を考えて、性能アップを目指しているのもいい。

高層ビルと比べても引けを取らないデザイン。それは、クラシックなんだけどモダンを感じるし、現代アートのようにも感じる、街に溶け込むアートピースとしての存在感がある。

そんなエキセントリカを、我々の手で日本の皆様へ紹介できることを光栄に思います。」

BINGO SPORTS CEO 武井真司より。

---

#### "ルーツに忠実で、未来に投影されたデザイン"

Carlo Borromeoは次のように述べています。「90年代である私たちにとって、ディアブロは単なるクルマではありません。人生において憧れることのできるすべての熱意とすばらしさを象徴する真のアイコンです。これは、私たちがこれまで携わった中で最も野心的なプロジェクトであり、彼らのビジョンを実現するためにEmanuelと『ECCENTRICA・チーム』をサポートできたことをとても誇りに思います。」

『ECCENTRICA』のディアブロベースの“レストモッド”は、そのアイコンックな部分を保ちながら、オリジナルモデルの個性と、スタイルを強調することを目的とした綿密なデザイン研究が必要でした。特に、BorromeodeSilvaスタジオによる介入は、非常にスポーティなディアブロGTRからインスピレーションを得て、寸法と性能の適切なバランスを強化しました。

ドナーカーのボディはフロントガラスを除く、バンパー、ボンネット、サイドスカートなどはすべて新しい部品に交換されます。このすべてが、イタリアンデザインを愛する人なら気づかないはずのない、熟練した魅惑的なディテールの数々で彩られています。

アグレッシブなデザイン、ハンドリング、スタビリティを強調するため、オリジナル車のプロポーションは誇張され、フロント・リア共にワイド化されています。併せて、全長・全高はほとんど変わらずに短くなったオーバーハングが、ディアブロのイメージである、楔形を崩すことなくデザインされています。

フロント全体は合理化され、すっきりとした印象に。大型のエクストラクターはディアブロGTからインスピレーションを得ており、ホイールアーチは現代的に統合されつつも、ガンディーニのアイコンであるアーチ状のデザインは維持しています。サイドスカートも再設計され、エアロダイナミクスフィンが組み込まれます。ウィンドウは連続性を高めるために延長され、Bピラーをより効果的に統合し、統一感のあるフォルムを作り出しています。また、有名な「バタフライ」ドアはそのまま踏襲されています。

with a design derived from the world of motorsport.

The rear area is characterized by a horizontal development, borrowed from the original, adorned with finely crafted new details, such as the very thin carbon bumper, the two large air intakes housing the main radiators, and the two iconic round headlights reinterpreted according to the latest developments in automotive lighting.

Among the most distinctive and eccentric elements of the new hypercar are the front projectors, nicknamed "Pop-Down headlights," which stand out for their retro-futuristic aesthetics and operation compliant with current homologation standards.

Particular mention is deserved for numerous titanium elements created through 3D printing technology, ensuring maximum lightness, increased rigidity, and absolute construction precision. Among these finely crafted components are the car's grilles, which have a three-dimensional shape and a different mesh composition to ensure optimal airflow. Thus, what was once just decoration now becomes an integral part of the project, contributing to both the functionality and aesthetics of the car.

3D printing technology allows for more integrated elements, as demonstrated by the Eccentrica logo reproduced directly within the grille and the license plate lights that emerge from the grille when inserted into the housing.

The engine compartment is a spectacular highlight, perhaps Eccentrica's most aggressive and unconventional design feature, aiming to showcase the engineering beauty of the V12 to everyone. Currently covered by two carbon covers with the inscription "Remove before flight," typical of the aviation world, the engine, still in the validation phase, will eventually be revealed through two movable components once the technical development of the car is completed.

Inspired by the Diablo SV, the air scoops emerging from the roof constitute an exuberant and functional detail. From behind, their sculptural shape is appreciated, while on the sides, they almost seem to disappear into the car's volume. Two elements on the front also help channel the air.

Not least, the external design of the car features various hidden details, the so-called American-derived Easter Eggs, enhancing the project and showcasing Eccentrica's conceptual and production capabilities. Among these is the tow hook, integrated into the front bumper, with a chromatic contrast and a different finish, and NACA air intakes above the wheel arches, reminiscent of bull horns and thus a clear tribute to the Diablo name.

Eccentrica's interiors are designed as the meeting point between the minimalism of the early '90s and the elevated mechanics typical of luxury watchmaking.

Thus, an elegantly sporty environment is born, capable of combining the charm of the past with modern functionality. The goal was twofold: replace all the plastic elements typical of the '90s with high-quality materials of a more modern nature and completely revise the ergonomics and user experience.

With a clean and simple design, the steering wheel reflects the car's general philosophy, preserving the essence of the Diablo while adding a touch of extra refinement. Instead of replacing it with a modern one with integrated controls, the original steering wheel was revisited to make it more ergonomic and of higher quality, in line with the times, for an intuitive and

サイドでは、フロントとリアの両方に、モータースポーツの世界に由来する新しいデザインの19インチ・アルミ・ホイールが装着されます。

リヤエリアは、オリジナルから受け継いだ水平を基調としたデザインが特徴で、非常に薄いカーボン製バンパー、メインラジエーターを収める2つの大きなエアインテーク、最新の技術によってデザインされた、2つの象徴的な丸型ライトなど、精巧に作られた新しいディテールが飾られています。

新型ハイパーカーの最も特徴的でエキセントリックな要素のひとつは、「ポップダウン・ヘッドライト」と呼ばれるフロント・プロジェクターライトで、そのレトロフューチャーな美学と現行のホモロゲーション規格に準拠している。特に3Dプリンティング技術によって作られた数多くのチタン製パーツは軽量化、剛性の向上、絶対的な構造精度を保証しています。これらの精巧に作られたコンポーネントの中には、最適なエアフローを確保するために3次元形状と異なるメッシュ構成も使用されています。このように、かつては単なる装飾であったものが、今ではプロジェクトの不可欠な一部となり、車の機能性と美観の両方に貢献しています。

3Dプリンティング技術により、グリル内に直接再現された『ECCENTRICA』のロゴや、ハウジングに挿入されるとグリルから浮かび上がるナンバープレートライトが示すように、より統合された要素が可能になった。エンジン・コンパートメントは壮観であり、おそらく『ECCENTRICA』の最もアグレッシブで型破りなデザインの特徴です。V12のエンジニアリングの美しさをすべての人にアピールすることを目的としたカーボン製カバーには、航空業界で用いられる「飛行前に取り外す」という銘が入っています。まだ検証段階にあるエンジンは、車両の技術開発が完了すれば、最終的に2つの可動式コンポーネントを通して姿を現すことになります。ディアブロSVにインスパイアされたルーフから顔を出すエアスクープは、豪快かつ機能的なディテールで、後方から見るとその彫刻的なフォルムを楽しむことができ、側面から見ると車のボリュームの中に消えてしまいそうです。

さらに、このクルマの外観デザインには、さまざまな隠れたディテール、いわゆるアメリカ由来のイースター・エッグが施されており、プロジェクトをより充実させ、『ECCENTRICA』のコンセプトをアピールしています。中でも、フロントバンパーに組み込まれた牽引フックは、クロマチックコントラストと異なる仕上げが施され、ホイールアーチ上部のNACAエアインテークは雄牛の角を連想させ、ディアブロの名前への明確なオマージュとなっています。

『ECCENTRICA』のインテリアは、90年代初頭のみニマリズムと、高級時計製造の典型である高度なメカニクの出会いの場としてデザインされています。こうして、エレガントでスポーティな環境が生まれ、過去の魅力と現代の機能性を融合が可能となっています。その目的は2つあります。90年代の典型的なプラスチックの要素をすべて現代的な高品質な素材に置き換えることと、人間工学とユーザー・エクスペリエンスを全面的に見直すことです。

クリーンでシンプルなデザインのステアリング・ホイールは、ディアブロの本質を保ちつつ、さらに洗練されたタッチを加えるという、このクルマの哲学を反映しています。オリジナルのステアリング・ホイールは、操作が整理された現代的なものに交換される代わりに、日常使用でもサーキット走行でも直感的で安全なドライビングを体験できるよう、人間工学的で高品質なものに見直されました。正面には、発進時に点灯する、印象的な2つのホーン型インジケーターが、後方には、高精度時計の歯車とレーシングカーが表現する機械的な美しさの両方を想起させる、目に見える技術的なディテールの数々を鑑賞することができます。

ステアリング・コラムは、ディアブロGTRへのオマージュとしてカー

safe driving experience, both in daily use and on the track. In the frontal view, it features two horn-shaped indicators that light up when the vehicle is started. Behind, a series of visible technical details can be appreciated, recalling both the gears of a high-precision watch and the mechanical beauty expressed by racing cars.

The steering column is composed of a carbon fiber rod, paying homage to the Diablo GTR, while the new logo is placed on the steering wheel in a decentralized position both out of respect for the original brand and to express the eccentricity characteristic of the project. Similarly, the gearbox, behind a very simple and clean shape, conceals a refined milling process, making it a unique and precious design object.

The dashboard has been redesigned, updating its ergonomics and aesthetic appearance, as demonstrated by the replacement of plastic air conditioning vents with a thin and elegant slot along the entire dashboard, ensuring uniform ventilation distribution contributing to better onboard well-being and travel comfort. Similarly, the instrument cluster has undergone a significant revision in terms of both quality and information presentation. With a '90s look, the instrument panel is entirely analog, while the graphics and controls, all physical and non-digital, derive from motorsport.

Every vehicle will be equipped with a refined and powerful audio system created in collaboration with Marantz, providing a high-level sonic experience. With 70 years of expertise in the audio world, Marantz is known for products designed for impeccable and personalized listening, allowing users to fully immerse themselves in sound and get as close as possible to the original recording.

With Eccentrica the emotions never cease. Even starting the vehicle is an engaging experience. Inspired by the world of motorsport and even more so by aviation, the ignition procedure is a true ritual to be savored. When the driver sits in the car, inserts the key, and turns it, gently pulling the levers in front of the gear lever, protected to prevent accidental shut-offs, activates the fuel pumps and injection. Only now can the driver press the injection button and then the ignition button. It's a sequence that instills confidence and precision into the entire startup procedure, nodding to video games of that era and cult films like "Top Gun."

Comfortable and enveloping, Eccentrica's seats have been redesigned to make both the aesthetic and ergonomic aspects more contemporary while maintaining continuity with the original design. The upholstery is an intricate combination of high-quality materials such as leather and Alcantara, the famous 100% Made in Italy material, the result of a unique and proprietary technology. Chosen for its unparalleled aesthetic, technical, and sensory qualities, Alcantara offers lightness, breathability, and grip—fundamental qualities in a hypercar that, combined with its unmistakable soft touch and endless customization possibilities, make this vehicle a masterpiece.

In detail, the square design of the seats, divided into horizontal lines, is distinguished by the embossed logo with the two crossed "C"s, repeated to form a decorative line. The side panel of the seat is also made of Alcantara. This functional choice ensures the driver's grip in corners and breathability while giving the seat timeless refinement.

In line with the sporty spirit of the car, the seats are equipped with high-quality seat belts that, following a Diablo style element, fasten by pulling them from the center of the vehicle toward the lateral attachment. Behind the seats is the storage area (customized luggage can be requested), and on both sides, small metal hooks are available to hang jackets and bags.

ボン・ファイバー・ロッドで構成され、新しいロゴは、オリジナル・ブランドへの敬意と、このプロジェクトの特徴である“エキセントリック”を表現するために、ステアリング・ホイールの中央に配置されています。同様に、ギアボックスも非常にシンプルでクリーンな形状に、洗練されたフライス加工が隠されており、ユニークで貴重なディティールの一つとなっています。

ダッシュボードは再設計され、人間工学とデザインが一新されています。プラスチック製のエアコン吹き出し口は、ダッシュボード全体に沿った薄型でエレガントなスロットに変更され、換気分布が均一化され、快適な室内空間の提供に一役買っています。同様に、インストルメント・クラスターも品質と情報表示の両面で大幅な改良が施された。90年代ルックのインストルメント・パネルは完全にアナログ化され、グラフィックや操作系はすべてモータースポーツに由来する物理的な、アナログもので構成されています。

すべての車両には、マランツとのコラボレーションによる洗練されたパワフルなオーディオシステムが搭載され、ハイレベルなサウンドを体験することができます。オーディオの世界で70年にわたる専門知識を持つマランツは、非の打ちどころのないパーソナライズされた製品造りで知られており、ドライバーは音楽に完全に没入し、オリジナル・レコーディングに限りなく近いサウンドを楽しむことができます。

『ECCENTRICA』では感動が止まりません。なぜなら、車を発進させることさえ、魅力的な体験になっているからです。モータースポーツの世界からインスピレーションを受け、さらに航空技術からもインスピレーションを受けたイグニッション・プロシージャーは、まさに儀式として完成されています。ドライバーがクルマに座り、キーを差し込んで回すと、誤操作を防ぐために保護されているギアレバーの前のレバーをそっと引くと、燃料ポンプとインジェクションが作動します。これで初めてドライバーはインジェクションボタンを押すことができ、次にイグニッションボタンを押すことができます。これは、当時のビデオゲームや『トップガン』のような映画を彷彿とさせ、始動手順全体に自信と正確さを与える儀式になっています。

快適で包み込まれるようなエキセントリカのシートは、オリジナルのデザインを保ちつつ、美観と人間工学的な側面をより現代的にするために再設計されています。張地は、レザーやアルカンターラといった高品質の素材を複雑に組み合わせたもので、“100% Made in Italy”の素材で構成されています。比類なき美しさ、技術、官能的な資質のために選ばれたアルカンターラは、軽さ、通気性、グリップといったハイパーカーにおける基本的な素養を網羅し、カスタマイズの無限の可能性を与え、このモデルにとってなくてはならない存在になっています。

詳細には、水平に分割されたシートの四角いデザインは、2つの“C”が交差して装飾的なラインを形成するエンボスロゴによって区別されています。シートのサイドパネルもアルカンターラ製となり、ホールド性と通気性を確保すると同時に、時代を選ばない、洗練された印象をシートにもたらしめます。

このクルマのスポーティなコンセプトに沿って、シートには高品質のシートベルトが装備され、車両の中央から横の取り付け部に向かって引っ張ることで固定されます。それは、オリジナルのディアブロの所作を継承しています。シートの背後には収納スペースがあり（カスタマイズされたラゲッジのリクエストも可能）、両サイドにはジャケットやバッグを掛けるための小さな金属製フックも用意されています。

最後に、中央のトンネルは、ドア内張りと同じブルーの無地のアルカンターラで覆われています。縫ぎ目のないダッシュボードは、ワイドで直線的な視覚的印象を与え、カーボンファイバーとアルカンターラのエレガントな組み合わせを引き立たせてくれます。

Finally, the central tunnel is covered in plain Alcantara in a matching blue hue, as are the interior door linings. The seamless dashboard provides a wide and linear visual impression, enhancing the elegant combination of carbon fiber and Alcantara.

#### "TECHNICAL DEVELOPMENT FOR AN EXTREME AND ANALOG DRIVING EXPERIENCE"

The Eccentrica prototype is not just a style exercise but a high-profile project that involves rigorous technical development. For this reason, from the preliminary phase, the designers at BorromeodeSilva studio have been closely collaborating with a team of engineers, motorsport experts, and "restomod" specialists who are overseeing the ongoing technological upgrade. The ultimate goal is to provide customers with an extreme driving experience, achieved through the perfect combination of ultralight materials, advanced technical solutions, and efficient design.

Once the technical development is completed, Eccentrica will be a road-legal vehicle but also a strong temptation for those who want to hit the track. In virtual simulations, the performance is that of a true hypercar: 0 to 100 km/h acceleration in just 3.5 seconds, a top speed of 335 km/h, and lateral acceleration in corners of 1.2 g.

The original 5.7-liter V12 engine has undergone modifications, introducing technical advancements such as new valves and camshafts, and a slight increase in maximum power (550 hp at 7,000 rpm) and maximum torque (600 Nm at 6,500 rpm). This intervention is complemented by an extensive use of composite materials capable of reducing the overall weight of the vehicle, such as titanium and carbon fiber. The aim is to achieve an excellent power-to-weight ratio (less than 2.9 kg/hp). Furthermore, for increased stability and safety of the vehicle, the tubular steel chassis has been reinforced and stiffened.

In the 12-cylinder of the car, we modified the crankshaft and the camshaft with lighter versions.

We installed a new air scoop and airbox, which are both beautiful and functional. We modernised ECU mapping (with three different engine maps), ignition coils, injectors, and e-throttles.

The controls include the "Adaptive knock control" and "Traction control".

For a better drive pleasure we have completely redesigned the gearbox with custom gear ratios. We kept the original box but added a 6th gear (instead of the standard 5 speed gearbox).

To manage the exuberant power delivered to the ground, the PIRELLI TROFEO Race tires will contribute, which are semi-slick track tires also approved for road use, deriving from Pirelli's experience in major global motorsport competitions. This tire incorporates advanced technologies, particularly in terms of compound, tire structure, and tread pattern, allowing for optimal performance both on the track and on the road. For instance, the tread pattern is designed to enhance straight-line stability, ensuring short braking distances, and in corners, increasing lateral grip.

The suspensions are double wishbones on the front and are equipped with a lifter that gives the car 35mm of height from the road. At the rear, in order to keep the Diablo DNA we kept the single wishbone on the rear.

Both the suspensions will have a selector for changing the dampers.

We have also worked on torsion reduction, reinforcing the iron chassis. New rubber bearings and joints make driving more compact and precise.

#### "過激でアナログなドライビング体験のための技術開発"

『ECCENTRICA』のプロトタイプは、スタイルの"例"ではなく、厳密な技術開発を伴うプロジェクトです。そのため、Borromeode Silvaスタジオのデザイナーは、発案段階から、エンジニア、モータースポーツの専門家、「レストモッド」のスペシャリストで構成されるチームと緊密に協力し、技術的アップグレードを継続的に監督してきました。究極の目標は、超軽量素材、高度な技術ソリューション、効率的なデザインの完璧な組み合わせによって実現される極限のドライビング体験を顧客の皆様にご提供することにあります。

技術開発が完了すれば、『ECCENTRICA』は公道走行可能なクルマになると同時に、サーキットを走りたい人にとっても強い誘惑のモデルとなるでしょう。バーチャル・シミュレーションでは、0-100km/h加速はわずか3.5秒、最高速度は335km/h、コーナーでの横加速度は1.2Gという、真のハイパーカーのパフォーマンスを発揮します。

オリジナルの5.7リッターV12エンジンに改良が加えられ、新しいバルブやカムシャフトなどの技術的進歩が導入され、最高出力(550ps/7,000rpm)と最大トルク(600Nm/6,500rpm)がわずかに向上しました。この介入は、チタンやカーボンファイバーなど、車両全体の重量を減らすことができる複合材料の広範な使用によって補完され、優れたパワーウェイトレシオ(2.9kg/ps以下)を達成することが目的となります。さらに、車両の安定性と安全性を高めるため、鋼管シャーシは補強され、剛性が高められています。

12気筒エンジンは、クランクシャフトとカムシャフトを軽量化。

エアスクープとエアボックスは、美しさと機能性を両立させた。ECUマッピング(3種類のエンジンマップを用意)、イグニッションコイル、インジェクター、Eスロットルも近代化した。

また、「アダプティブ・ノック・コントロール」と「トラクション・コントロール」も搭載しています。

より快適なドライビングのために、ギアボックスの設計を一新し、カスタムギア比を採用しました。オリジナルのギアボックスはそのままに、6速ギアを追加しました(標準の5速ギアボックスの代わりに)。

このタイヤは、ピレリが世界的なモータースポーツの主要大会で培ってきた経験を活かし、公道での使用も認められているセミスリックトラックタイヤです。このタイヤは、特にコンパウンド、タイヤ構造、トレッドパターンの面で先進技術を取り入れており、サーキットでも公道でも最適なパフォーマンスを発揮することができる。例えば、トレッドパターンは直進安定性を高め、短い制動距離を確保し、コーナーでは横方向のグリップを高めるように設計されている。

サスペンションは、フロントにダブルウィッシュボーンを採用し、路面からの車高を35mm高くするリフターを装備し、リアは、ディアブロのDNAを維持するため、シングル・ウィッシュボーンを採用しました。どちらのサスペンションにもダンパーを変更するためのセレクトアクが装備されます。

また、トーション低減にも取り組み、鉄製シャーシを強化した。新しいラバーベアリングとジョイントにより、よりコンパクトで正確なドライビングが可能となっています。

『ECCENTRICA』のレストモッドカーに採用されたもうひとつの革新は、自動車とモータースポーツの世界的リーダーであるBREMBOが特別に開発したブレーキシステムになります。彫刻的なモノブロック6ピストンキャリアパーと、ディアブロの幾何学的なラインと呼応する「パッフル付き」ディスクで構成される、新しい独自のシステムが特徴です。

革新的な4Dテクノロジーによる鋳造プロセスのおかげで、ブレンボ製ブレーキキャリアパーは、最終車両が時速100kmから0kmまでわずか34m

Another innovation introduced on the Eccentrica restomod car is the braking system specifically developed by BREMBO, a global leader in the automotive and motorsport world. It features a new and exclusive system, consisting of a sculptural monobloc 6-piston caliper and "baffled" discs that echo the geometric lines of the Diablo.

Thanks to an innovative 4D technology casting process, the Brembo brake calipers will enable the final vehicle to stop from 100 km/h to 0 in just 34 meters, which is 7 meters less than the original model, achieving a braking distance reduction of over 20%.

The color choice for the calipers visually recalls racing systems from the late '90s, with a paint finish reminiscent of the red-logoed oxidized racing calipers used in competitions during that period. The same color is also featured in other details of the prototype.

Carbon-ceramic brakes are available as optional.

Finally, the Eccentrica prototype is equipped with a sophisticated exhaust system with aluminum alloy tips, crafted by CAPRISTO, enhancing the unmistakable sound and optimizing the performance of the V12.

Bold in design and aerodynamically effective, the Eccentrica prototype continues its technical development with the goal of becoming a hypercar as forceful as a fighter jet and capable of thrilling even the most experienced drivers, whether they be gentlemen drivers or professional pilots.

#### "TAILOR-MADE APPROACH FOR A UNIQUE AND EXCLUSIVE PRODUCT"

The first Diablo-based Eccentrica will be produced in only 19 customized units, with a choice among numerous variants including body colors, trims, fabrics, and materials. This means that there will be no two identical cars in the world, making them de facto "four-wheeled" masterpieces, whose value will grow over time alongside their reputation among collectors.

Drawing upon a well-established experience in the field of exclusive automotive tailor-made, Eccentrica will enlist the design studio BorromeoSilva to guide the customer throughout the entire customization process, translating their desires and dreams into something tangible and real.

The entire stylistic and mechanical development process, under the Eccentrica brand, for the Diablo is estimated to take between 12 and 14 months, including a testing phase in various conditions. The transformation has a starting price of 1,200,000 euros, reflecting the personality and tastes of the customer, bringing them behind the wheel of their unique and unrepeatable icon. The price does not include the purchase of the "donor car".

The first running "Ready to Fly" Eccentrica will be showcased during the Monterey Car Week in California (USA) in August 2024.

で停止することを可能にし、これはオリジナルモデルより7m短縮され、制動距離の20%以上の短縮を達成します。

キャリパーのカラーは、90年代後半のレーシング・システムを彷彿とさせるもので、当時の競技で使用されていたレッド・ロゴ入りの酸化処理されたレーシング・キャリパーを彷彿とさせる塗装仕上げとなっている。同色は、プロトタイプ以外のディテールにも採用され、カーボン・セラミック・ブレーキもオプションで用意されています。

最後に、『ECCENTRICA』・プロトタイプには、CAPRISTOが製作したアルミニウム合金製チップの洗練されたエグゾースト・システムが装備され、紛れもないサウンドを高め、V12エンジンのパフォーマンスを最適化しています。

大胆なデザインとエアロダイナミクス効果に優れた『ECCENTRICA・プロトタイプ』は、戦闘機のように力強く、ジェントルマンドライバーやプロのパイロットを問わず、経験豊富なドライバーをもスリリングにさせるハイパーカーになることを目標に、技術開発を続けています。

「テラーメイドのアプローチで、唯一無二の高級品を生み出す」

ディアブロをベースにした最初の『ECCENTRICA』は、カスタマイズされた19台のみが生産され、ボディカラー、トリム、ファブリック、素材など数多くのバリエーションから選択できます。つまり、世界に同じ車は2台と存在せず、事実上「4輪」のマスターピースとなります。

エクスクルーシブな自動車のオーダーメイドの分野で確立された経験を生かし、『ECCENTRICA』はデザインスタジオのボロメオデシルヴァに依頼し、カスタマイズの全過程を通じて顧客の要望や夢を具体的に現実的なものに変換します。

『ECCENTRICA・ブランド』によるディアブロのスタイリングとメカニクスの開発プロセス全体は、様々な条件下でのテスト段階を含め、12ヶ月から14ヶ月を要する予定です。顧客の個性と好みを反映し、彼らのユニークで再現不可能なアイコンのステアリングを握ることになります。この価格には「ドナー・カー」の購入費は含まれていません。

2024年8月にカリフォルニア（米国）で開催されるモンテレー・カー・ウィークで、「Ready to Fly」エキセントリカの初号機が展示される予定です。